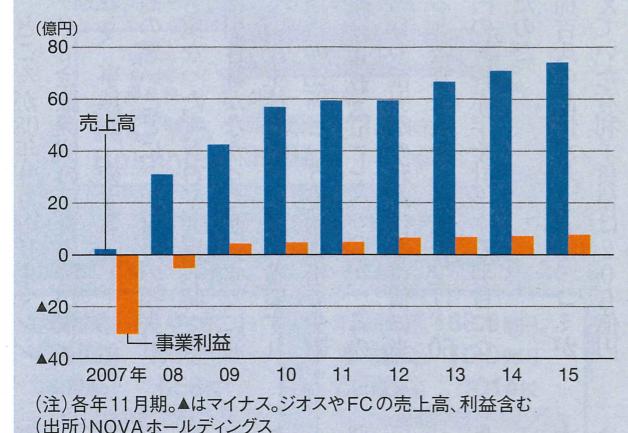
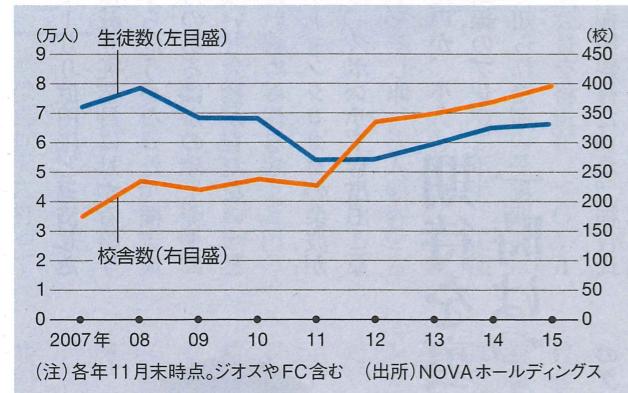


■ 業績は着実に向上—NOVA買収後の英会話事業の業績—



■ 校舎数も拡大トレンドに—NOVA買収後の英会話事業の校舎数と生徒数—



かつて英会話教室の最大手だったNOVA。「駅前留学」や「農婆」の派手なテレビCMで有名になつた。ところが解約金が戻つてこないなどのトラブルが多発したため、経済産業省は一部業務停止命令を出し、2007年10月に経営破綻した。それから9年。子どもの早期教育

のために、とNOVAバイリンガルスクールを見学に来ていた若い母親にNOVAのイメージを尋ねてみたら、「昔破綻したとかはあまりわからぬけれど、『有名』という印象が強い」という返答だった。負のイメージはもはや過去のものなのかも知れない。

債を切り離し校舎数も大幅に縮小した後で、事業のみを承継したのが現在のNOVAである。NOVAに加えて、10年に同じく経営破綻したジオス、さらにフランチャイズ(F C)加盟店が運営する校舎も含めた数字が、NOVAホールディングスにおける英会話事業の業績となる。直近の数字がある15年11月期は売上高74億円、事業利益(営業利益に相当)7・8億円で、その動向や校舎数などを見ると拡大基調に入りつつある(左上図)。

旧NOVAのピーク時が売上高700億円、営業利益16億円、900校、生徒数50万人という業容だったことに比べるとまだ見劣りしている。ただ旧NOVAが、前払いいで受け取った授業料を元手に身の丈以上の拡大路線を突き進み、破綻に至ったことを考えれば、地味ながらも復活を遂げて

NOVA 七転八起の再生



9年前に経営破綻した英会話教室のNOVA。地味ながらも復活を遂げるまでに至ったが、その再生はまさに七転び八起きの道のりだった。

本誌：緒方欽一



薄れる破綻の記憶 業績も着実に上向く

京都・滋賀・奈良直営課長の長谷川紹加子氏の説明によると、栗東駅周辺はマンションが立ち並び、ファミリー層の多い地域だという。同スクールに入るビルは空きテナントが目立つ一方、学習塾や市の児童館も入居する。真向かいの建物にはセイハネットワーク(福岡市)の子ども英会話教室もある。子ども向け教育施設が密集しているこの激戦区に、NOVAはあえて進出した形だ。

きたといえるのではないか。
懐かしい「NOVAうさぎ」のテレビCMも昨年1月から全国キー局で復活した。だがNOVAホールディングスのオーナー兼社長である稻吉正樹氏(47)の話を聞くと、ここまで道のりは決して平坦ではなかったことがわかる。

一時はジオスともども 振興銀行グループに

07年にNOVAが破綻した際、スポンサーとして手を挙げたのが、稻吉氏だった。同氏が1994年に創業したジー・コミニケーションの教育事業子会社であるジー・エデュケーションの傘下に入ることとなつた。

ジー・コミニは04年以降、居酒屋チエーン鈴庄や焼肉屋さかいなど不振の外食企業を次々に買収してFC展開で再生し、まさに飛ぶ鳥を落とす勢いだった。市役所職員を辞めて起業し、多角的に事業を広げて成功していくといったストーリーも耳目を集め、NOVA買収時には「若き経営者の挑戦」として大きな注目を浴びた。

買収から1年余りは年間100億円を投じていた広告をやめるとともに、電話を中心に行っていた授業の予約をネットに移行するなどの合理化策で順調に収益を改善させ

「ドウ...」
「ウー・ユー・ハブ・ア・ペツト? (あなたはペツトを銅っていますか?)」
動物が描かれたカードを手に、外國人講師が問い合わせると、「5歳くらいの子どもがよどみなく答えた。

「アイ・ハブ・ア・ゴールドフィッシュ(金魚を飼っています)」
滋賀県南西部にあるJR栗東駅。10月1日、そこから徒歩2分ほどの場所に、0~12歳の子どもを対象とした英会話教室「NOVAバイリンガルスクール」がオープンした。

ネイティブの外国人が長時間接しバイリンガルを育成するというのが売りだ。英語を話せる日本人保育士も常駐し、大人が通うイメージの強かった過去のNOVAとは異なる、新業態の教室となっている。

