

NOVA Holdings featured in Nikkei MJ (November 8 edition)

Vocational school (language, qualification, personal computer) and cultural classroom sales ranking.

NOVA Holdings was ranked top for the second year in a row (with a 9.4% increase on last year.)

英語熱の高まり追い風

専門学校(語学・資格・パソコン)・カルチャー教室 1.8%

順位	社名	本社	部門売上高(百万円)	前年度比伸び率(%)	決算月
1	※NOVAホールディングス(NOVA、EC)	東京GF	29,626	9.4	11
2	ヒューマンアカデミー	東京	19,042	▲3.7	3
3	ニチイ学館	東京GF	16,251	▲4.3	3
4	TAC	東京	12,302	0.6	3
5	NHK文化センター	東京	7,063	▲1.4	3
6	カルチャー	神奈川	6,908	▲2.6	2
7	セブンカルチャーネットワーク(池袋CC、セブンCC)	東京	3,666	▲1.7	2
8	朝日カルチャーセンター	東京	3,498	▲4.4	3
9	読売・日本テレビ文化センター(よみうりカルチャー)	東京	3,423	▲3.1	3
10	東京急行電鉄(東急セミナーBE)	東京	971	▲1.3	3
11	ヴォーグ学園	東京	852	4.2	9
12	道新文化センター	北海道	808	▲2.9	3
13	近鉄百貨店(近鉄文化サロン)	大阪	769	▲1.4	2
14	神戸新聞文化センター	兵庫	607	▲3.5	3
15	静岡朝日テレビカルチャー	静岡	434	7.7	3
16	東武カルチャ(東武カルチャースクール)	東京	261	▲10.3	2

前回はプラスだった一週は慎重論が強い。客数については1年前と比べ、マイナスイメージで「減った」や「減った」の回答が56・3%と「減った」と「減る」の回答が56・3%と過半数を占めた。1年間の客数は「増える」や「増える」と「減る」や「減る」がともに43・8%と拮抗した。

【専門学校(語学・資格・パソコン)・カルチャー教室】語学や資格の習得を目的とした専門学校の運営企業、および全国民間カルチャー事業協議会会員などの有力企業が対象。NOVAホールディングスは売上高に学習塾・予備校を含む



Nikkei MJ November 8, 2017